## **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о проведении конкурса «Muus Media» среди журналистов в рамках молодёжного фестиваля «MUUS uSTAR»**

**1. Общие положения**

* 1. **Настоящее Положение утверждает порядок организации и проведения медиа конкурса среди журналистов «Muus Media» (далее – Конкурс).**
  2. **Организаторами Конкурса выступает министерство инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха (Якутия), министерство молодежи и социальным коммуникациям Республики Саха (Якутия), АО «РИИХ Сахамедиа».**

**1.3. Общее руководство и проведение Конкурса осуществляет Организационный комитет, образованный из числа представителей организаторов Конкурса.**

**1.4. Информация о Конкурсе размещается на сайте молодежного фестиваля muusustar.ru**

1.5. Информация о Фестивале **также размещается на сайте muusustar.ru.**

**2. Цель и задачи Конкурса**

**2.1. Целью Конкурса является**

**-** Привлечение внимания общественности через средства массовой информации к фестивалю;

**- поддержка молодых и талантливых журналистов;**

**- создание благоприятной среды для профессионального роста молодых журналистов.**

**2.2. Задачи Конкурса:**

**- содействие развитию профессиональных навыков у молодых журналистов;**

**- создание условий для дополнительного освещения мероприятий молодёжного фестиваля.**

**3. Участники Конкурса**

* 1. **Участниками Конкурса могут выступать молодые журналисты (увлеченные профессией учащиеся школ Якутии, студенты профильных факультетов, сотрудники СМИ) в возрасте от 14 до 35 лет.**
  2. **К участию в Конкурсе допускаются команды журналистов в количестве от 3 человек.**

1. **Сроки проведения и порядок проведения Конкурса**
   1. **Для участия в Конкурсе участникам необходимо в срок до 20 марта 2022 года зарегистрироваться на официальном сайте фестиваля с указанием направления.**
   2. **Также в срок до 20 марта 2022 года необходимо направить заявку, включающую ФИО, год рождения, контактный номер телефона и место работы/учебы, местоположение (район) на muusustar.sakhamedia@yandex.ru**
   3. **Направление заявки (регистрация на сайте) на участие в Конкурсе является подтверждением полного и безусловного принятия норм настоящего Положения.**
   4. **Принимая участие в Конкурсе, участники дают согласие на обработку персональных данных.**
   5. **Участникам необходимо будет сформировать команду из трёх человек, чтобы затем принять участие в «Медиатоне» c 22 по 25 марта 2022 года.**
   6. **Участники, которые не имеют своей команды, будут объединены в команды организаторами конкурса.**
   7. **Команде в течение определенного количества времени необходимо будет создать медиаконтент по определенной теме (тема будет объявлена на месте).**
   8. **Итоговые работы принимаются 12.00 25 марта 2022 года.**
   9. **Медиаконтент должен сочетать в себе не менее двух из указанных форматов (текст + фото, текст + видео):**

* **Текстовый материал (не менее 6 тысяч знаков);**
* **Фоторепортаж (не менее 12 фотографий по теме);**
* **Видеорепортаж (продолжительность – до 120 секунд).**
  1. **Медиаконтент предоставляется организаторам посредством отправки на электронную почту muusustar.sakhamedia@yandex.ru**
  2. **Работы участников будут размещены на сайте ysia.ru**
  3. **Организаторы предоставляют участникам «Медиатона» помещение. Оборудованием (ноутбуки, смартфоны, фото- и видеокамеры, Интернет-соединением) команды должны обеспечить себя сами.**
  4. **Итоговые работы участников будут размещены на сайте фестиваля muusustar.ru.**
  5. **Подведение итогов и награждение состоится 26 марта 2022 года**
  6. **Оценка осуществляется на основе следующих критериев: качество материалов, уровень понимания темы, актуальность контента, количество просмотров.**

**4.6. Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия в результате открытого голосования.**

**5. Победители Конкурса**

* 1. **Победителями Конкурса признаются журналисты, работы которых наберут наибольшие баллы на заседании конкурсной комиссии.**
  2. **Победителями объявляется две команды по возрастным категориям: 14 – 18 лет, 19 – 35 лет.**
  3. **Каждая команда-победитель получает приз – сертификат на сумму 90 000 рублей (в т.ч. НДФЛ).**

1. **Состав конкурсной комиссии**
   1. **Для оценки работ участников Конкурса создается конкурсная комиссия, состоящая из одного представителя Министерства молодежи и социальным коммуникациям Республики Саха (Якутия), одного представителя Министерства инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха (Якутия), трех представителей АО «РИИХ Сахамедиа».**
   2. Работы участников оцениваются по десятибалльной шкале.
   3. **По каждому материалу** член конкурсной комиссии имеет право ставить баллы от 1 до 10, где 1 является минимальной оценкой, 10 – максимальной.
   4. При наличии одинакового количества баллов у нескольких конкурсантов, организовывается дополнительное голосование.
2. **Организационный комитет Конкурса**
   1. **Для организации и проведения Конкурса создаётся Организационный комитет Конкурса.**
   2. **Организационный комитет Конкурса состоит из представителей Министерства молодежи и социальным коммуникациям Республики Саха (Якутия) и Министерства инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха (Якутия) и АО «РИИХ Сахамедиа», и выполняет следующие функции:**

* **обеспечивают проведение Конкурса;**
* **в соответствии с заявками обрабатывает ссылки на посты участников в социальных сетях;**
* **занимается организацией** 
  1. **Работа Организационного комитета строится на основании данного Положения и соответствует срокам проведения Конкурса.**