



# САХАМЕДИА

ИНН 1435263769 КПП 143501001  
677000, Республика Саха (Якутия)  
г. Якутск, ул. Орджоникидзе, 31  
тел./факс: 8 (4112) 42-09-42  
e-mail: info@sakhamedia.ru

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ  
ХОЛДИНГ САХАМЕДИА»

---

## П Р И К А З

«27» мая 2021 г.

№ 20-п

«Об утверждении Положения о размещении  
рекламно-информационных материалов  
АО «РИИХ Сахамедиа».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о размещении рекламно-информационных материалов АО «РИИХ Сахамедиа» и ввести в действие 27.05.2021г.
2. Контроль за настоящим приказом оставляю за собой.

И.о. генерального директора

В.В. Слепцов

УТВЕРЖДЕНО  
приказом генерального директора от  
«27» мая 2021 года № 30-П



## ПОЛОЖЕНИЕ О РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМНО- ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ АО «РИИХ САХАМЕДИА»

### 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Для целей настоящего Положения используются следующие термины и определения:

1.1.1. **Средство массовой информации (СМИ)** – периодическое печатное издание, радиотеле-видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации.

1.1.2. **Рекламное и/или PR-мероприятие** – мероприятие (кампания, акция), направленное на информационное воздействие на потребителей с целью продвижения продукции (работ, услуг) заказчика (рекламодателя) на рынке сбыта продукции (работ, услуг).

1.1.3. **Реклама** – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

1.1.4. **Рекламно-информационные материалы (РИМ)** – готовая к распространению форма рекламной информации (рекламы), в том числе любые текстовые, звуковые, радио-, аудиоматериалы, иллюстрации, рекламные ролики, плакаты, календари, афиши, буклеты, рекламные сувениры и т.д.).

1.1.5. **Заказчик (рекламодатель)** – юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы и рекламно-информационных материалов, проведения рекламных и PR-мероприятий.

1.1.6. **Исполнитель** – юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме (непосредственно осуществляет изготовление РИМ). А также осуществляющее размещение и/или распространение рекламной информации путем предоставления и/или использования имущества, в т.ч. технических средств и оборудования радио- и телевидения, а также каналов связи, эфирного времени и иными способами.

### 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. АО «РИИХ» Сахамедиа (далее-Общество) по настоящему Положению является Исполнителем. Общество принимает на себя обязательства по осуществлению всех видов рекламных, СММ и PR-мероприятий, в том числе по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика, предоставленных Заказчиком, в СМИ, проведению маркетинговых, СММ и PR-акций (акций в сфере связей с общественностью) Заказчика на территории Российской Федерации.

2.2. Общество обязуется за вознаграждение совершать по поручению Заказчика юридические и иные действия, в соответствии с условиями настоящего Положения, от своего имени, но за счет Заказчика, либо от имени и за счет Заказчика, в том числе:

2.2.2. распространение рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации Общества, в том числе в эфире телевизионных и радиоканалов, он-лайн трансляций.

2.2.3. проведение всех видов рекламных и PR-мероприятий (кампаний, акций) (лотерей, концертов, выставок, презентаций, ярмарок, экспозиций, и др.), в том числе приобретение и/или изготовление и распространение сувенирной, полиграфической, иной презентационной продукции;

2.2.4. оказание консультирования Заказчика в области размещения рекламной информации в СМИ Общества;

2.4. Настоящее Положение регламентирует общие полномочия Общества на совершение сделок и осуществление иных действий в сфере рекламной деятельности (как от своего имени, но за счет Заказчика, так и от имени и за счет Заказчика), если их совершение (осуществление) не противоречит существу заключенного Договора.

2.5. Каждое конкретное поручение Заказчика оформляется в виде двухстороннего Договора, подписываемого обеими Сторонами. В Договоре указываются условия выполнения Обществом конкретного поручения Заказчика, сроки выполнения, стоимость и сроки оплаты, а также другие дополнительные условия.

2.6. По сделке, совершенной Обществом с третьим лицом от своего имени и за счет Заказчика, приобретает права и становится обязанным Общество, хотя бы Заказчик и был назван в сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по исполнению сделки.

2.7. По сделке, совершенной Обществом с третьим лицом от имени и за счет Заказчика, права и обязанности возникают непосредственно у Заказчика.

2.8. Настоящее Положение также распространяется на политическую рекламу;

2.8.1. В случае необходимости изготовления, распространения политической рекламы Стороны составляют и подписывают отдельный Договор.

### **3. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

3.1. Общество обязуется:

3.1.1. Выполнять поручения Заказчика, для чего совершать, от своего имени, но за счет Заказчика, либо от имени и за счет Заказчика все виды сделок с третьими лицами, осуществлять иные действия в сфере рекламной деятельности, в соответствии с настоящим Положением.

3.1.2. Выполнять принятое на себя конкретное поручение на наиболее выгодных для Заказчика условиях, в точном соответствии с указаниями Заказчика.

3.1.3. По мере исполнения конкретного поручения Заказчика, предоставить последнему отчет о выполненном поручении, в порядке и сроки, предусмотренные заключенным Договором.

3.1.4. В процессе исполнения своих обязательств Исполнитель обязан соблюдать требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.2. Общество вправе отступить от указаний Заказчика, если по обстоятельствам дела это необходимо в интересах Заказчика, без предварительного запроса Заказчика. Общество обязано уведомить Заказчика любым доступным способом о допущенных отступлениях в разумный срок.

3.3. Общество вправе требовать, а Заказчик в этом случае обязан предоставить документальные подтверждения достоверности рекламной информации.

3.4. Заказчик обязуется:

3.4.1. Предоставлять Обществу достоверную информацию и исходные материалы, необходимые для исполнения обязательств.

3.4.2. Предоставить Обществу, если размещаемая рекламная информация касается вида деятельности, товаров, работ, услуг, подлежащих лицензированию, надлежаще заверенную копию соответствующей лицензии.

3.4.3. Выдать Обществу доверенность (доверенности) на совершение юридических действий (заключение договоров), предусмотренных настоящим Положением.

3.4.4. Принять от Общества все исполненные обязательства по договорам, заключенным Обществом с третьими лицами во исполнение обязательств.

3.4.5. Возместить Обществу расходы (стоимость конкретных работ, услуг), необходимые для исполнения поручений Заказчика, в соответствии с условиями заключённого Договора.

3.4.6. Уплатить Обществу причитающееся ему вознаграждение, в порядке и в сроки, предусмотренные заключённым Договором и дополнительными соглашениями к нему.

3.4.7. Рассмотреть отчет Общества о выполненном поручении в порядке и сроки, предусмотренные заключённым Договором.

3.5. Заказчик не вправе заключать Договоры с третьими лицами, на размещение рекламной информации на ресурсах, принадлежащих Обществу.

#### **4. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И РАСХОДЫ**

4.1. Размер вознаграждения Обществу устанавливается за исполнение каждого конкретного поручения по соглашению Сторон и определяется в соответствии с заключённым Договором.

4.2. Порядок и сроки уплаты вознаграждения Общества устанавливаются в соответствии с заключённым Договором.

4.3. Заказчик возмещает Обществу расходы (стоимость конкретных работ, услуг), необходимые для выполнения конкретного поручения Заказчика. Сумма расходов Общества (стоимость работ, услуг) устанавливается с заключённым Договором.

4.4. Если Договором не предусмотрено иное, возмещение расходов Общества осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты.

4.5. Заключённым Договором может быть предусмотрено, что стоимость работ (услуг), сумма вознаграждения Общества подлежат оплате в рублях в сумме, эквивалентной определенной сумме в иностранной валюте или в условных денежных единицах. В этом случае подлежащая уплате в рублях сумма определяется по официальному курсу соответствующей валюты или условных денежных единиц, установленному ЦБ РФ на день платежа.

4.6. Обязательства Заказчика по уплате вознаграждения Общества, оплате расходов Общества, считается выполненным с момента зачисления банком денежных средств на расчетный счет Общества.

4.7. В случае, когда Общество исполнило принятое на себя поручение на условиях более выгодных, чем те, которые были указаны Заказчиком и определены в заключённом Договоре, полученная выгода поступает в распоряжение Общества.

#### **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

5.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение своих обязательств, Стороны несут ответственность, предусмотренную заключенным Договором, а также законодательством Российской Федерации.

5.2. Общество несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации об авторском и смежных правах только в случае, когда Общество, по поручению Заказчика организует изготовление рекламно-информационных материалов и (или) их размещение в средствах массовой информации (в том числе в телевизионном и радио эфире).

5.3. Общество не несет ответственности:

5.3.1. за ошибки, допущенные Заказчиком в предоставленной информации;

5.3.2. за нарушение авторского и смежных прав в отношении рекламно-информационных материалов, предоставленных Заказчиком;

5.3.3. за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, о средствах массовой информации в случае, если указания Заказчика не соответствуют таким требованиям.

5.3.4. за содержание представленного Заказчиком материала.

5.4. Если рекламно-информационный материал для размещения предоставляется Заказчиком, то Заказчик гарантирует, что при создании данного рекламно-информационного материала соблюдены требования законодательства Российской Федерации о рекламе, авторские и смежные права, а также любые другие права третьих лиц, и несет риск всех неблагоприятных (в том числе финансовых) последствий, связанных с несоблюдением требований законодательства Российской Федерации об авторском праве и смежных правах.

5.5. Если Заказчиком передан рекламный материал, содержание, форма и (или) другие реквизиты которого, по мнению Общества, не соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации, требованиям соответствующих СМИ и (или) нарушает права и законные интересы третьих лиц, Общество уведомляет любым доступным способом об этом Заказчика до начала выполнения конкретного поручения. В этом случае, Заказчик обязан привести рекламный материал в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и (или) соответствующих СМИ, или заменить рекламный материал и перенести срок выполнения конкретного поручения (работы, услуги), согласовав такой срок предварительно с Обществом. О принятом решении Заказчик сообщает Обществу в течение 3 рабочих дней с момента получения уведомления. При этом денежные средства, перечисленные Заказчиком для размещения такого рекламного материала, и вознаграждение Обществу, возврату не подлежат.

5.6. Если Заказчиком передан рекламный материал на некачественном носителе или с техническими погрешностями записи, Общество обязано сообщить любым доступным способом об этом Заказчику до начала выполнения конкретного поручения. В этом случае Заказчик обязан в течение 3 рабочих дней с момента получения сообщения от Общества, заменить некачественный носитель или запись с техническими погрешностями, в противном случае, такой рекламный материал снимается Обществом с размещения. При этом денежные средства, перечисленные Заказчиком для размещения такого рекламного материала, и вознаграждение Обществу, возврату не подлежат.

5.7. В случае запрещения или ограничения рекламы товаров (работ, услуг) заказчика и (или) Заказчика со стороны государственных и муниципальных органов и невозможности, вследствие такого запрета или ограничения, размещения рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, последний оплачивает фактически оказанные Обществом услуги (выполненные работы) и уплачивает Обществу вознаграждение полностью.

5.8. В случае вступления в силу законодательных актов, устанавливающих отличные от существующих на момент подписания Договора правил размещения (распространения) рекламы, Стороны согласовывают схемы размещения рекламы, соответствующие требованиям нового нормативного правового акта. Организация дополнительного размещения рекламных материалов производится Обществом и в случае необходимости, дополнительно оплачивается Заказчиком в размере, согласованном Сторонами.

## **6. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ**

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное невыполнение своих обязательств в случае, если такое неисполнение явилось следствием непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, не зависящих от воли Сторон (форс-мажор) при условии извещения другой Стороны в течение трех рабочих дней о наступлении подобных обстоятельств.